



# ROCÍO PÉREZ

Lic. Diseño Gráfico

31 / 07 / 1995 +52 (993) 112 8860 rocio\_pm31@hotmail.com Coyoacán, CDMX

## PORTAFOLIO

<https://rociopm31.wixsite.com/pe-rezmonterodiseno>

## CURSOS

2025

- Comunicación efectiva para liderar equipos – Coursera
- Time Management: Do More, Stress Less – Udemy

2024

- Foundations of User Experience (UX) Design – Coursera
- Start the UX Design Process: Empathize, Define, and Ideate - Coursera

## HABILIDADES

- Adaptabilidad
- Atención al detalle
- Resolución de problemas

## LOGROS

- Lideré mejoras en Canvas, resolviendo fallos técnicos y optimizando flujos del equipo.
- Semifinalista en el concurso "Diseña la lata de Dolce Gusto" organizado por Dolce Gusto y Liverpool (CDMX, 2017).

## SOFTWARE

- LMS: Canvas, Brightspace, HTML5
- Diseño: Canva, Adobe, Genially
- Interactividad: H5P, Genially, Pub
- IA: ChatGPT, DALL-E, ElevenLabs
- Gestión: Monday, Notion, Zendesk

## IDIOMAS

- Español nativo
- Inglés B2

## PERFIL

Diseñadora gráfica con más de 5 años de experiencia en entornos digitales, especializada en:

- Diseño visual, branding e integración de contenidos en LMS (Canvas y Brightspace).
- Experiencia avanzada en accesibilidad y UX.
- Enfoque en calidad, colaboración y mejora continua, incorporando IA y herramientas digitales para optimizar procesos creativos y técnicos.

## EDUCACIÓN

Licenciatura en Diseño Gráfico

Universidad Anáhuac México - Campus Norte.

Agosto 2014 - noviembre 2018

## EXPERIENCIA PROFESIONAL

*Diseño e integración en plataformas LMS - Anáhuac Online*

Marzo 2019 - Actual

Integración de contenidos en Canvas y Brightspace con enfoque en accesibilidad, interactividad y experiencia del usuario.

### Responsabilidades clave

- Integración de contenidos en LMS: diseño e integración de módulos, recursos, bibliotecas y estructura de cursos.
- Diseño institucional y de plantillas para LMS: creación de portadas, banners e íconos personalizados según la plataforma.
- Accesibilidad digital: aplicación correcta de encabezados, contraste visual, navegación accesible y transcripciones.
- Creación de recursos interactivos con IA: uso de Genially, H5P, ChatGPT, y ElevenLabs.
- Revisión mensual de calidad: validación de enlaces, pruebas en múltiples dispositivos y evaluación de contenido multimedia.
- Diseño de manuales internos y apoyo en la capacitación del equipo de diseño multimedia.
- Coordinación con diseñadores instruccionales y atención a incidencias.

*Freelance: Diseño gráfico, branding e identidad visual*

2023 - Actual

Desarrollo de identidad visual, logotipos y materiales impresos para marcas personales, empresas y especialistas del sector salud.

### Clientes destacados

Maicor Mirabal Ruiz (2025), Libaram (2024), Dr. Abraham Mizrahi (2023); recetas médicas para especialistas (2023 – 2025).